

мои финансы

4—10
апреля
2022



ФИН фест ЗОЖ для школьников

В рамках VIII Недели финансовой грамотности




во ВКонтакте



Организаторы:



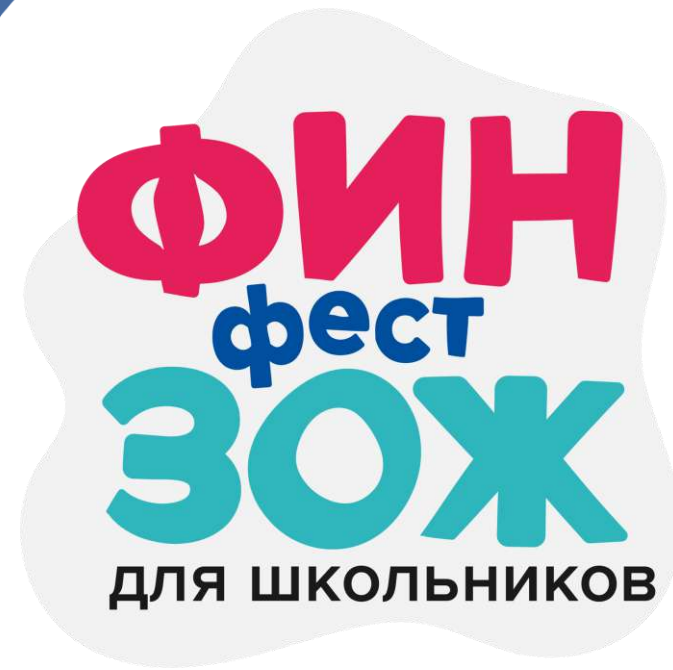
Минфин
России



Банк России

Оператор:





ФИН фест ЗОЖ для школьников

С 4 по 10 апреля в России пройдет ФинЗОЖ Фест для школьников в рамках VIII Недели финансовой грамотности для детей и молодежи.

Мероприятия ФинЗОЖ Фест помогут детям и молодым людям получить практические навыки управления карманными деньгами и научиться отвечать за личный бюджет по-взрослому.



Организаторы:



Минфин
России



Банк России

Оператор:



НИФИ
МИНФИНА РОССИИ

Медиапартнеры:

@ mail.ru group

Поддержка видеоэфиров для собранной аудитории в социальных сетях VK. Промо избранных постов в ленте. Постподдержка Недели: ретаргетинг на посты в VK. **Обеспечение уникальных пользовательских касаний — не менее 2,5 млн пользователей**

АУДИТОРИЯ My Money fest

Центральные аудитории

мои финансы

Дети и подростки
(школьники)



ГЕОГРАФИЯ

ФинЗОЖ фест для школьников

мои финансы

85

субъектов РФ

примут участие
в мероприятиях Минфина России
по финансовой грамотности.
Просмотры эфиров, участие
в конкурсах и викторинах партнеров.



ФОРМАТЫ МЕРОПРИЯТИЙ

Охват

2,5 ^{участников} млн


мои финансы



Онлайн-игра
по финансовой грамотности
«Знаток ФинЗОЖ»



Лайфхаки
от экспертов



Тесты
в социальных сетях

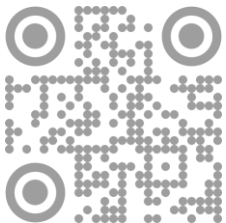


Конкурс для школьников младших классов, приуроченный к запуску подкастов «**Крош и Грош**»



Онлайн-урок
по финансовой грамотности для школьников младших классов

4 апреля



подкаст «Крош и Грош»

Урок финансовой грамотности с героями мультсериала «Смешарики»

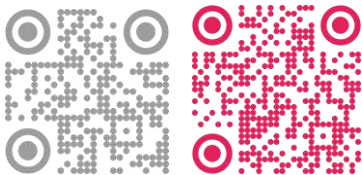
для самых маленьких финансовых ЗОЖников, приуроченный
к запуску подкаста «Крош и Грош»



В ходе урока дети смогут послушать **подкаст «Крош и Грош»**,
произведенный ГК «Рики» (правообладателем бренда «Смешарики»)
в партнерстве с Центром финансовой грамотности НИФИ Минфина России.

Образовательное шоу ведут любопытный кролик Крош и финансовый
эксперт, главный редактор медиаресурсов «Мои финансы» Надежда
Грошева.

Первые выпуски уже доступны на сайте [моифинансы.ру](https://moifinansy.ru) и на цифровых
платформах.



Всероссийский конкурс для детей

Самые юные участники фестиваля смогут поучаствовать в конкурсе от Кроша и Гроша.

«Крош и Грош» – это детский подкаст о деньгах. В каждом выпуске разбираемся в важных финансовых вопросах, говорим о цене, инфляции, узнаем, как появились деньги и откуда произошло слово «банк».

Условия конкурса:

- Подписаться на аккаунты [«Мои финансы»](#) и [«Смешарики»](#) во «ВКонтакте».
- Послушать все выпуски подкаста на сайте «моифинансы.рф» или [на цифровых платформах](#) и правильно ответить на вопросы теста, размещенного в аккаунте «Мои финансы» во «ВКонтакте».
- Оставить любой комментарий под постом с тестом.



6 апреля



Календарь мероприятий фестиваля



Всероссийская онлайн-игра по финансовой грамотности «Знатор ФинЗОЖ»

для школьников средних и старших классов

Команды школьников из разных регионов России поборются за звание «Знатор ФинЗОЖ».

Механика: Играем онлайн, пять раундов, больше 30 вопросов по финансовой грамотности.

За каждый правильный ответ команды получают баллы.

Команда, набравшая наибольшее количество баллов, получит звание «Знатор ФинЗОЖ».

Площадка проведения:
страница «Мои финансы»
во «ВКонтакте».

4-10 апреля

Полезные лайфхаки от финансовых экспертов и блогеров

В социальных сетях «Мои финансы»



Площадки проведения: страница «Мои финансы» во «ВКонтакте» и Telegram.

ФОРМАТЫ ИНТЕГРАЦИИ ДЛЯ КОНТЕНТ-ПАРТНЕРОВ

Организация собственного конкурса с призами на площадках «Мои финансы» во «ВКонтакте».

От партнера – вопросы теста и призы для победителей.
От оператора – дизайн, техническая разработка, продвижение, коммуникации с участниками конкурса.

Призы для конкурсов на площадках «Мои финансы» во «ВКонтакте».

От партнера – призы.
От оператора – разработка теста/конкурса, дизайн, техническая разработка и продвижение.

Видеоролики с лайфхаками и полезными советами для демонстрации на площадках «Мои финансы» во «ВКонтакте».

Размещение логотипа на лендинге и анонсирующих материалах.

КАК ЭТО БЫЛО В ПРОШЛОМ ГОДУ

Ежегодное весеннее мероприятие
Неделя финансовой грамотности

My Money fest
22-28 МАРТА 2021 г.





ГЛАВНЫЕ ИТОГИ НЕДЕЛИ



Все

85

регионов России
приняли участие
в Неделе

93 млн

человек – охват
информационной
кампании в СМИ

17 млн

скачиваний
и просмотров
материалов Недели

>10 млн

человек
посетили портал
«Вашифинансы» и
региональные
сайты

2,2 млн

школьников,
студентов СПО и
вузов были
охвачены
мероприятиями
Недели в регионах

1,5 млн

просмотров
контента My Money
Fest на платформе
«ВКонтакте»

>7 тыс.

участников
6 всероссийских
конкурсов в
социальных сетях

165,6 тыс.

экземпляров – тираж
распространенных
печатных
просветительских
материалов

**Впервые
в онлайн-формате**

прошло центральное
мероприятие Недели
финансовой
грамотности

**Первый
онлайн-урок**

всероссийского
масштаба по
финансовой
грамотности





ПИАР-ЭФФЕКТ НЕДЕЛИ

14



93 млн

охват информационной кампании в СМИ

Антон Силуанов: Родители должны давать детям возможность развиваться, здесь не стоит экономить
Татьяна Минфина для эксклюзивного интервью «Комсомольской правды»



Промо Недели совместно с РЖД



148 тыс.

просмотров рекламного ролика в поездах Сапсан

650

теле- и радиозфиров

>2,2 тыс.

публикаций о Неделе в печатных и интернет-изданиях

195 тыс.

сотрудников РЖД получили анонс My Money Fest на e-mail

1,5 млн

подписчиков – охват промо Недели в сториз популярных женских блогеров в Instagram

61 тыс.

человек – охват сториз в Instagram

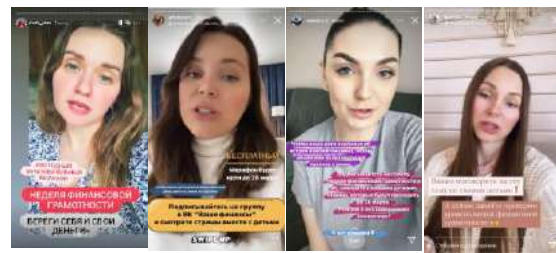
87 тыс.

человек – охват постов

148 тыс.

пассажиры Сапсана посмотрели рекламное видео

- Эксклюзивное интервью Антона Силуанова «Комсомольской правде» о первых заработках, финансовом воспитании и правилах семейного бюджета **3 млн экз.**
- Подкаст «Деньги не в счет» на Business FM с участием Антона Силуанова **600 тыс. просмотров**
- Российская газета о старте My Money Fest **5,3 млн экз.**
- Анонс Недели в ТАСС **5,2 млн чел.**
- Эфир на Business FM и публикация на сайте с комментарием блогера Ксении Падериной **200 тыс. просмотров**



Образовательный марафон MY MONEY FEST

**ВПЕРВЫЕ
в онлайн-
формате!**

Центральное мероприятие Недели
финансовой грамотности

MY MONEY FEST

образовательный марафон
финансовых знаний на платформе
самой популярной в России
социальной сети «ВКонтакте».
Особенность креативного подхода
Фестиваля — адаптация к
интересам и уровню знаний
аудитории.

- 70** часов прямых эфиров
- 16** спикеров – блогеров, журналистов, предпринимателей, экспертов из Минфина России, Банка России и ведущих компаний
- 1,5** млн просмотров контента My Money Fest на платформе «ВКонтакте»
- 100** % прирост числа подписчиков группы «Ваши финансы» за неделю онлайн-фестиваля
- Первый всероссийский онлайн-урок по финансовой грамотности
- 3** ток-шоу с селебрити и юными предпринимателями
- 24** видеоролика от амбассадоров и партнеров
- 6** всероссийских конкурсов в соцсетях, 1.7 тыс. участников





Юбилей «Азбуки финансовой грамотности»

16

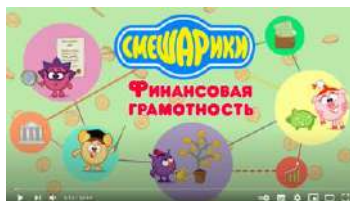
100-миллионный

просмотр «Азбуки финансовой грамотности со Смешариками» состоялся в первый день My Money Fest

«Азбука», разработанная по заказу Минфина России, стала самым популярным образовательным мультсериалом в России.

Количество просмотров на всех ресурсах превысило 100 млн.

Об этом создатели мультфильма и заместитель министра финансов Михаил Котюков рассказали на открытии онлайн-фестиваля.





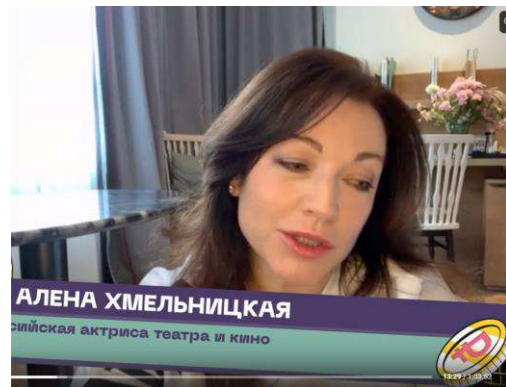
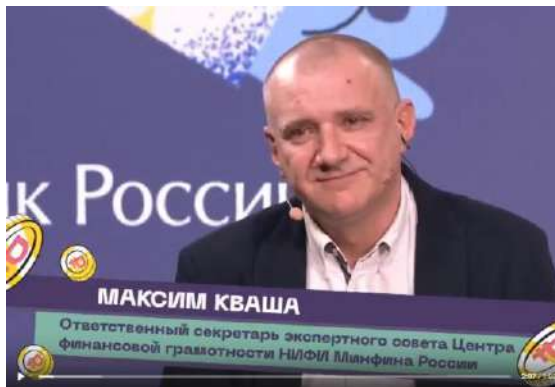
Онлайн-дискуссии для молодежи и родителей

3 ток-шоу

с экспертами, селебрити
и ровесниками
для участников MY Money Fest
в группе «Ваши финансы»

Темы дискуссий:

- «Как научить подростков видеть свои цели и строить финансовые планы? Предприниматель или сотрудник компании – что выбрать?»
- «Как разговаривать с детьми о деньгах. Как снять табу с разговора о деньгах в семье. Понятие семейного благосостояния. Зачем нужно учить финансовой грамотности детей и взрослых»
- «Зарабатывать – сколько, где и когда начинать? Идеи для первых шагов в деловую жизнь»





Первый всероссийский

онлайн-урок по
финансовой
грамотности

Тема: «Как финансовая математика
может помочь на ЕГЭ и в жизни?»

Ведущий и разработчик урока –
Иван Яценко, кандидат физико-
математических наук, преподаватель
математики, директор Московского
центра непрерывного
математического образования.

Запись **опубликована** на площадке
«ВКонтакте» и будет использоваться
в качестве одного из сценариев
уроков по финансовой грамотности
в школах.

ПРОФИЛЬНЫЙ ЕГЭ

ИВАН ЯЦЕНКО

КАК ФИНАНСОВАЯ МАТЕМАТИКА МОЖЕТ ПОМОЧЬ НА ЕГЭ И В ЖИЗНИ?

ЗАДАНИЕ 17

15 января планируется взять кредит в банке на шесть месяцев в размере 1 млн. рублей.

Условия его возврата таковы:

- 1-го числа каждого месяца долг увеличивается на g процентов по сравнению с концом предыдущего месяца, где g — целое число;
- со 2-го по 14-е число каждого месяца необходимо выплатить часть долга;
- 15-го числа каждого месяца долг должен составлять некоторую сумму в соответствии со следующей таблицей.

Дата	15.01	15.02	15.03	15.04	15.05	15.06	15.07
Долг, млн. руб.	1	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0

Найдите наименьшее значение g , при котором общая сумма выплат будет больше 1,2 млн рублей.



12:27 / 15:41





Видеоинтервью представителей Минфина России и ЦФГ НИФИ

Антон Силуанов,
министр финансов: «О первых заработках
и ведении семейного бюджета –

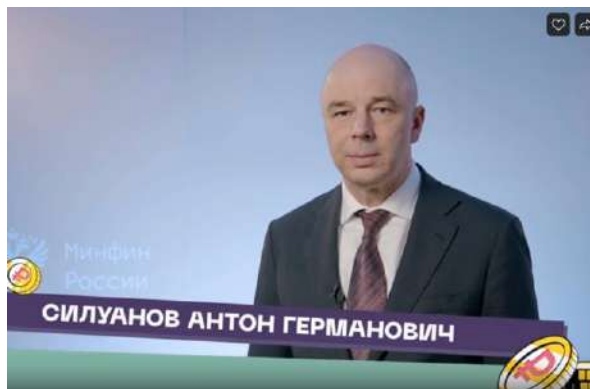
Михаил Котюков, заместитель министра финансов —
Открытие Недели финансовой грамотности для детей и молодежи.

Иван Чебесков, директор Департамента финансовой политики Минфина России: «Советы начинающему инвестору: как защитить себя и деньги на старте».

Анна Харнас, директор Центра финансовой грамотности Минфина России: «Платное обучение и другие крупные расходы: как строить планы на далекий горизонт».

Анна Чаплыгина, эксперт Центра финансовой грамотности НИФИ Минфина России: «Игры, квесты, комиксы: как говорить с детьми о деньгах».

Ирина Кугуелова, эксперт Центра финансовой грамотности НИФИ Минфина России: «Проблема сверхпотребления».





Конкурсы Недели

6 всероссийских конкурсов
>7 тыс. участников

Баттл бизнес-идей
Конкурс «Профессия, которая вдохновляет»

Партнер: молодежный
форум БЕРЁЗКА

Конкурс «Финансовая задача»

Партнер: экономический факультет
МГУ им. М. В. Ломоносова

Конкурс детских рисунков «Азбука
финансовой грамотности со Смешариками»

Партнер: ГК «Рики»

Конкурс «Вокруг финансов за 7 дней»

Партнер: платежная система
Mastercard

Конкурс «Поделись лайфхаком про
личные деньги»

Партнер: Почта Банк





85 субъектов

Российской Федерации
приняли участие в Неделе
В 53 регионах
прошли мероприятия
Недели



Суммарно мероприятия Недели охватили на
региональном уровне:

2,2 млн

школьников,
студентов
СПО

105 тыс.

студентов вузов

>17,8 тыс. **252**

общеобразовательных
организаций,
организаций ДО и СПО

учреждения
высшего
образования



* В регионах ряд мероприятий Недели проходил до конца апреля