

«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель ООО «ФДО»
_____ Е.Г. Ильина
« ___ » _____ 2018 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ
XXI МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ
«ДЕТСТВО БЕЗ ГРАНИЦ»
(2018 – 2019 гг.)**

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Актуальность фестиваля.

Выявление, включение в общественно-значимую деятельность детей и молодёжи, поощрение их творческих достижений является приоритетным направлением деятельности Международного Союза детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций» (СПО-ФДО) с 1991 года.

Указом Президента Российской Федерации «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» от 29 октября 2015 года признано, что детское общественное движение стало неотъемлемой и эффективной частью гражданского общества. В Национальной стратегии действий в интересах детей подчеркнуто, что дети и их объединения доказали своей жизнедеятельностью способность эффективно участвовать в реализации государственных задач, как активные субъекты этого процесса.

Международный фестиваль «Детство без границ», проводимый СПО-ФДО в течение 20 лет, стал авторитетной, востребованной детьми и взрослыми социальной, практикоориентированной площадкой, на которой создаются, преобразуются и совершенствуются новейшие психолого-педагогические методики и технологии формирования гражданственности, патриотизма и творчества у детей и молодёжи.

Международный фестиваль «Детство без границ» (далее – Фестиваль) представляет собой эффективную саморазвивающуюся систему отбора, поддержки и развития способностей талантливых детей и молодёжи в общественной, исследовательской, творческой сферах жизнедеятельности.

Использование при организации Фестиваля вариативно-программного подхода стимулирует развитие детской общественной инициативы в регионах Российской Федерации и других стран.

Фестиваль способствует:

- выявлению наиболее проблемных вопросов воспитания, образования, фор-

мирования творческой личности, требующих активного участия Государства и общества;

- решению проблем, стоящих перед детскими общественными объединениями с помощью самих детей, демонстрируя примеры их успешного решения для формирования гражданской, патриотической позиции подрастающего поколения;
- активизации деятельности детских общественных организаций и объединений в процессах развития, формирования, воспитания, обучения и социализации талантливых детей и молодежи;
- демонстрации значимости, полезности и эффективности возможностей детских общественных организаций и объединений в поддержке социально-значимых идей и проектов детей и молодежи.

Фестиваль - уникальная технология неформального образования и общественная система поддержки активных и талантливых детей и молодежи. Он открыт для всех институтов общества и является социально-значимым событием в жизни детских общественных объединений.

Поддержку фестиваля осуществляют заинтересованные государственные учреждения, некоммерческие организации, общественные объединения, средства массовой информации.

Социальный эффект Фестиваля заключается в привлечении внимания законодательной и исполнительной власти, общества и его институтов, партнеров СПО-ФДО к проблемам социального, творческого взросления подрастающего поколения; оказании помощи детям и подросткам в реализации творческих, социальных проектов и программ, поддержки и развитии детского общественного движения.

2. Цель и задачи фестиваля. Целью фестиваля «Детство без границ» является создание и реализация возможностей общественной демонстрации творческого потенциала детей, детских организаций и коллективов, взрослых, работающих с детьми, по развитию программ поддержки талантливых детей и молодежи.

Фестиваль направлен на решение следующих задач:

- привлечение внимания государственных и общественных институтов, средств массовой информации к проблемам поддержки таланта ребенка в мире без границ;
- создание системы методик и социальных практик, эффективно способствующих формированию у подростков качеств Гражданина, Патриота, Творца – хранителя и продолжателя национальных традиций;
- демонстрация детям и подросткам возможностей творческого общения и сотрудничества детских объединений в общественно – значимой деятельности;
- вовлечение подрастающего поколения в созидательную, позитивную деятельность через создание системы конкурсов и акций, развивающих творческий потенциал ребенка;
- систематизация методик, приемов, форм работы по реализации детских программ и проектов в сфере поддержки талантливых детей и молодежи;

3. Содержание фестиваля. В рамках XXI Международного фестиваля «Детство без границ» состоятся следующие акции и конкурсы:

- конкурс-акция «Давайте жить и с природою дружить»;
- конкурс эссе «Я горжусь!»;
- конкурс среди детских редакций печатных изданий «Думаем. Создаем. Действуем»;
- конкурс «Социальная реклама глазами детей»;
- конкурс для детей с ограниченными возможностями здоровья «Добрый волшебник»;
- конкурс изобразительного искусства и художественно-прикладного творчества «Фантазия без границ»;
- конкурс игровых проектов «Игра объединяет»;
- конкурс авторских мастер-классов «Нет предела совершенству».

4. Время проведения фестиваля. Фестиваль проводится с ноября 2018 года по июнь 2019 года в два этапа:

- **первый этап** - региональный - **ноябрь 2018 года – 20 марта 2019 года** (включая работу операторов);
- **второй этап** - финальный – **10 апреля – июнь 2019 года.**

5. Организация фестиваля:

- **первый этап (заочный, региональный)** – в детских общественных объединениях и организациях, образовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, культуры, спорта, органов управления муниципального и регионального образования Российской Федерации и других стран, а также в организациях – субъектах СПО-ФДО – Операторах Фестиваля;
- **второй этап (очный, финальный)** – в Москве и Московской области:
 - **апрель-май** – представление победителей от Операторов, подведение итогов Фестиваля;
 - **май-июнь** - заключительные мероприятия фестиваля как форма творческого отчета детских общественных объединений - субъектов СПО-ФДО о реализации детских программ и проектов, демонстрации их ресурсов для раскрытия возможностей талантливых детей и молодежи, а также очные конкурсы победителей региональных этапов по направлениям Фестиваля на лагерном сборе в Москве.

6. Участники фестиваля - дети, подростки, молодёжь от 8 до 25 лет (в зависимости от требований и критериев оценки конкретных акций и конкурсов), объединённые в детскую общественную организацию, детское или молодёжное творческое объединение или действующие индивидуально, их руководители, педагоги и наставники.

7. Общие требования к работам, направляемым для участия во втором (финальном) этапе фестиваля. По итогам муниципального этапа фестиваля и на основании протоколов жюри работы победителей конкурсов в каждой номинации и (или) возрастной категории) в срок **до 20 марта 2019 года** отправляются в адрес **регионального оператора конкурсов.**

ВАЖНО:

- к работам, направляемым в адрес регионального оператора, необходимы: со-

проводительное письмо, протоколы жюри (по образцу итоговых протоколов, помещенных на сайте СПО-ФДО) и список работ, которые прилагаются в оригинале и на электронном носителе отдельно по каждому конкурсу (акции);

- **в списке работ БЕЗ СОКРАЩЕНИЙ И АББРЕВИАТУР указывается:**
 - наименование конкурса (акции);
 - тема, номинация, возрастная категория участника конкурса (акции);
 - название работы;
 - фамилия и имя автора (авторов);
 - возраст (число, месяц, год рождения);
 - название детской организации (объединения), указание школы (творческого объединения, студии, кружка);
 - фамилия, имя, отчество руководителя (куратора);
 - полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального или другого образования, контактный телефон, электронный адрес.
- **к каждой работе, направляемой для участия в финальном этапе, необходимо прикрепить** на её невидимую часть надпись с обязательным указанием названия работы, автора и региона (республика, край, область, автономный округ, район, город, село);
- **каждая работа, выполненная с использованием компьютерных технологий, направляется для участия в конкретном конкурсе на отдельном электронном носителе;**
- **все работы, направленные в Москву или региональным операторам для участия в конкурсах второго (финального) этапа фестиваля, НЕ РЕЦЕНЗИРУЮТСЯ И ОБРАТНО АВТОРАМ НЕ ВОЗВРАЩАЮТСЯ.**

8. Подведение итогов фестиваля. В апреле-мае 2019 года жюри, сформированное Координационным комитетом, подводит итоги конкурсов (акций) фестиваля, присуждая (а в отношении протоколов Операторов – утверждая) в каждой номинации и (или) возрастной группе следующие звания: **Гран при, Первая премия, Вторая премия, Третья премия** (для индивидуальных участников), **лауреаты, дипломанты** (для групповых работ и творческих коллективов).

Все победители, призёры, лауреаты и дипломанты фестиваля будут награждены в зависимости от конкретного конкурса (акции) Дипломами фестиваля «Детство без границ», наградами СПО-ФДО, а также отмечены на официальном сайте СПО-ФДО.

Объявление итогов фестиваля и награждение победителей проводятся в рамках заключительных мероприятий XXI Международного фестиваля «Детство без границ». Сроки, программа и условия проведения заключительных мероприятий фестиваля объявляются дополнительно.

9. Информационная поддержка. Информационная поддержка фестиваля осуществляется на официальном сайте СПО-ФДО, а также федеральными и региональными средствами массовой информации.

* * *

КОНКУРС-АКЦИЯ

«ДАВАЙТЕ ЖИТЬ И С ПРИРОДОЮ ДРУЖИТЬ!»¹

1. Цель: активизация экологической деятельности детских общественных объединений – субъектов СПО-ФДО по воспитанию у детей бережного, экологически обоснованного и социально активного отношения к природе, формированию активной жизненной позиции по сохранению природных богатств.

2. Задачи конкурса-акции:

- развитие детского и молодежного экологического движения;
- создание механизмов взаимодействия органов государственной власти с детскими общественными организациями, осуществляющими деятельности в области охраны природы;
- привлечение детей к экологическому движению в защиту природы, организации исследовательской природоохранной деятельности, оказанию практической помощи природе;
- выявление, поддержка и распространение современного опыта деятельности детских общественных объединений в организации экологической деятельности по принципу: «Равный – Равному!»;
- совершенствование деятельности общественных объединений по организации экологической работы в детских коллективах и повышению уровня экологической культуры и экологических знаний у детей.

3. Участники конкурса-акции. В конкурсе участвуют дети и молодежь в возрасте от 8 до 24 лет, представители детских общественных организаций, детские объединения учреждений дополнительного образования детей, клубов по месту жительства и др. по пяти возрастным категориям (8-10, 11-13, 14-16, 17-20, 21-24 лет).

4. Организация и проведение конкурса-акции. В ходе конкурса-акции в детских общественных организациях рекомендуется провести:

Акции (предлагается осуществить практическую помощь по проведению природоохранных мероприятий: очистка родников; спасение животных; изготовление кормушек и искусственных гнездовий; утилизация мусора; проведение экологических акций: «Зеленый двор, зеленый город, зеленая планета», «Помоги пернатым», «Мусору – нет!» и так далее).

Проекты (предлагается разработать и реализовать социальный проект «Экология: что может сделать каждый?», отражающий опыт природоохранной деятельности).

Фото- и видеорепортажи (предлагается провести конкурс фоторепортажей и видеорепортажей «Эко-объектив» об экологической социально-полезной деятельности детских коллективов).

Лучшие работы по решению регионального жюри направляются Оператору конкурса-акции «Давайте жить и с природою дружить!»

5. Критерии оценки и условия оформления работ.

Акции. Жюри конкурса оценивает новизну, креативность проведения акции. Наличие фото (не менее 3-х), ссылок на пост-релиз акции. Также оценивается полнота опи-

¹ Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать раздел «Общие положения».

сания проводимой акции и её оформление.

Проекты. Жюри конкурса оценивает новизну проекта, результат и методы реализации, наличие фотографий (не менее 3-х), ссылок на пост-релиз (статью), наличие рецензии (отзыва) на проект. Также оценивается полнота описания, оформление и наличие календаря проводимых мероприятий в рамках проекта.

Все материалы оформляются в свободной форме одним документом (текстовый редактор Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер 12, межстрочный интервал 1,5). Обязательно должен быть оформлен титульный лист с указанием: наименование конкурса; тема, номинация, возрастная категория участника конкурса; название работы; фамилия и имя автора (авторов); возраст (число, месяц, год рождения); название детской организации (объединения), указание школы (творческого объединения, студии, кружка); фамилия, имя, отчество руководителя (куратора); полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального или другого образования, контактный телефон, электронный адрес.

Фото- и видеорепортажи. Жюри оценивает творческий подход, композицию, выбранный ракурс, качество предоставляемого материала.

Фоторепортаж должен содержать 3-5 фото.

Видеорепортаж, длительностью до 3 минут, размещается на сайте: <https://www.youtube.com/> В начале видеоролика должна быть указана информация: номинация, название работы, фамилия, имя автора (авторов), название коллектива), Ф.И.О. руководителя; полный адрес.

*Оператору представляется заявка с ссылкой на видеорепортаж с обязательным указанием названия конкурса, названия конкурсной работы, автора и региона (республика, край, область, автономный округ, район, город, село) на адрес: oren_dbg@mail.ru, в срок **до 20 марта 2019 года в теме письма обязательно указывается «Конкурс (Детство без границ)».***

Обязательно должна быть оформлена заявка с указанием: наименование конкурса; тема, номинация, возрастная категория участника конкурса; название работы; фамилия и имя автора (авторов); возраст (число, месяц, год рождения); название детской организации (объединения), указание школы (творческого объединения, студии, кружка); фамилия, имя, отчество руководителя (куратора); полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального или другого образования, контактный телефон, электронный адрес.

ВАЖНО:

- работы, направленные позже указанного срока, **к рассмотрению не допускаются;**
- работы, авторами которых являются более 2-х человек, **называются коллективными;**
- в случае отсутствия недостающих данных, **работы к участию в конкурсе-акции не допускаются.**

КОНКУРС ЭССЕ «Я ГОРЖУСЬ!»¹

1. Цели и задачи:

¹ Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать раздел «Общие положения».

- формирование нравственных ценностей у подрастающего поколения;
- развитие творческих способностей подростков и молодежи, нестандартности и гибкости их мышления, навыков письменной коммуникации, как способа эффективной самопрезентации;
- создание электронного сборника «Я горжусь!».

2. Участники конкурса. В конкурсе участвуют дети и молодежь в возрасте от 8 до 24 лет, представители детских общественных объединений, субъекты СПО-ФДО, детские объединения учреждений дополнительного образования детей, клубов по месту жительства, по трем возрастным категориям: 12-14 лет; 15-17 лет; 18-24 лет.

3. Номинации конкурса:

- «Горжусь тобой, моя Россия!»;
- «Моя семья – моя гордость, наши традиции!»;
- «Я горжусь, что знаю этого человека!»;
- «Я горжусь!».

4. Содержание конкурса, требование к работам, подведение итогов.

В рамках Конкурса участники пишут эссе по одной из выбранных номинаций, оформляют необходимый пакет документов и направляют его в срок **до 20 марта 2019 года** по электронному адресу: oren_dbg@mail.ru с пометкой в теме «На конкурс эссе «Я горжусь!».

Эссе – это литературный жанр, прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения автора по конкретному поводу или предмету и не претендует на исчерпывающую или определяющую трактовку темы. В отношении объема и функций – граничит, с одной стороны, с научной статьей и литературным очерком, с другой – с философским трактатом. Эссеистическому стилю свойственны образность, подвижность ассоциаций, афористичность, нередко гибкость мышления, установка на личную откровенность и разговорную интонацию.

В пакет документов входит: эссе (авторский текст); заявка на участие в конкурсе; портретная фотография автора (формат - *png, *jpg, *jpeg); фотографии, раскрывающие содержание работы (не более 3-х к одной работе), если это будет необходимо (формат - *png, *jpg, *jpeg).

Требования к оформлению эссе: не более двух печатных страниц формата А4 в текстовом редакторе Microsoft Word, шрифт Times New Roman 14, позиция табуляции абзаца по левому краю – 1,25 см, выравнивание – по ширине, уровень – основной текст, междустрочное значение – одинарный, с соблюдением следующих размеров полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм.

Обязательно должна быть оформлена заявка с указанием: наименование конкурса; тема, номинация, возрастная категория участника конкурса; название работы; фамилия и имя автора; возраст (число, месяц, год рождения); название детской организации (объединения), указание школы (творческого объединения, студии, кружка); фамилия, имя, отчество руководителя (куратора); полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального или другого образования, контактный телефон, электронный адрес.

Для участия в конкурсе **принимаются только авторские работы** (конкурсная работа должна принадлежать тому человеку, кто указан в заявке).

5. Подведение итогов Конкурса.

Критерии оценок конкурсных работ: соответствие конкурсной работы жанру эссе; полнота раскрытия темы; четкость, грамотность изложения материала, эмоциональность; оригинальность изложения; аргументированность, логика и последовательность повествования.

За участие в Конкурсе участникам будут выданы сертификаты участника. Победителям Конкурса будут вручены дипломы организаторов Конкурса и памятные подарки.

По итогам Конкурса лучшие работы будут включены в электронный сборник «Я горжусь!».

ВАЖНО:

- работы, направленные позже указанного срока, **к рассмотрению не допускаются;**
- в случае отсутствия недостающих данных, **работы к участию в конкурсе не допускаются.**

* * *

КОНКУРС СРЕДИ ДЕТСКИХ РЕДАКЦИЙ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ «ДУМАЕМ. СОЗДАЕМ. ДЕЙСТВУЕМ»¹

Сегодня развитие детских печатных изданий является одним из приоритетных направлений деятельности детских общественных организаций. Конкурс проводится в целях повышения качества редакционно-издательского дела в детских редакциях и детских объединениях.

1. Цель и задачи конкурса.

Цель: создание оптимальных условий для развития потенциала юных журналистов, совершенствования работы детских редакций печатных изданий.

Задачи:

- определить лучшие редакции детских печатных изданий;
- способствовать развитию детской журналистики;
- повысить уровень издательской культуры и редакторского мастерства детских редакций печатных изданий;
- создать условия для творческого развития и оказания помощи в профессиональном самоопределении членов детских организаций.

2. Участники конкурса. К участию в конкурсе приглашаются детские редакции печатных изданий, творческих объединений образовательных организаций дополнительного образования. Статус участников конкурса получают редакции, оформившие заявки и представившие работы, соответствующие условиям Конкурса.

3. Номинации конкурса:

- редакция детской общественной организации общеобразовательной организации;

¹ Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать раздел «Общие положения».

- редакция Совета старшеклассников общеобразовательной организации;
- редакция творческого объединения образовательной организации дополнительного образования;
- редакция региональной детской общественной организации;
- редакция городской (районной) детской общественной организации.

4. Содержание конкурса. Для участия в конкурсе в срок **до 20 марта 2019 года** на адрес электронной почты oren_dbg@mail.ru направляются:

- **Пакет документов**, состоящий из заявки на участие в конкурсе; плана работы детской редакции на 2018-2019 учебный год; выпусков газеты за 2017-2018 учебный год, начала 2018-2019 учебного года (количество присылаемых выпусков газеты на усмотрение конкурсантов).
- **Мультимедийная презентация (не более 15 слайдов)**, отражающую деятельность детской редакции печатного издания.

***Критерии оценки презентации:** наличие доступной навигации; использование иллюстраций, фотографий, звукового сопровождения; наличие ссылок на информационные ресурсы; логическая последовательность информации на слайдах; единый стиль оформления; оригинальность подачи материала и полнота содержания.*

***Требования к оформлению первого слайда презентации:** название конкурса; номинация; регион, городской округ (муниципальный район); название детской общественной организации, творческого объединения, совета старшеклассников; название печатного издания; название работы (при наличии); ФИО редактора печатного издания; ФИО куратора печатного издания (педагог).*

- **Видеоролик «Время! Открытия! Взгляды!».** Видеоролик должен отражать взгляд юных журналистов детской редакции на актуальные вопросы современного времени. Ролик должен носить социальный характер, по содержанию быть познавательным и наглядным по подаче материалов, привлекательным и технически грамотно выстроенным. Длительность видеоролика до 2-х минут.

***Оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:** соответствие работы заявленной теме; аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления; креативность идеи видеоролика (новизна, оригинальность, гибкость мышления); информативность.*

Для участия в конкурсе необходимо направить заявку на электронный адрес почты oren_dbg@mail.ru. В заявке на участие в обязательном порядке должны быть перечислены имена и фамилии всех членов редакционного коллектива, принимающих участие в работе над материалами, вошедшими в конкурсный блок, полностью без сокращений.

ВАЖНО:

- работы, направленные позже указанного срока, **к рассмотрению не допускаются;**
- в случае отсутствия недостающих данных, **работы к участию в конкурсе не допускаются.**

* * *

КОНКУРС «СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ»¹

Конкурс направлен на творческое освещение современных социальных проблем Детства, является механизмом предоставления возможности членам детских объединений выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой личный вклад в развитие социальной рекламы на территории субъектов Российской Федерации и других стран.

1. Задачи конкурса:

- привлечение внимания детей и детских объединений к выявлению и разрешению проблем, вызванных глобальными вызовами и рисками;
- привлечение внимания общества к проблемам Детства;
- раскрытие творческого потенциала ребенка;
- показ преимуществ коллективного труда для достижения социально-значимых целей.

2. Участники конкурса. В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 12 до 17 лет (возрастные категории: 12-14 лет, 15-17 лет) индивидуально или в составе детских (молодёжных) объединений, игровых коллективов, творческих групп.

3. Сроки проведения Конкурса. Конкурс проводится с ноября 2018 года по май 2019 года в два этапа:

- **первый этап** - региональный - **ноябрь 2018 года – 20 марта 2019 года;**
- **второй этап** - финальный - **апрель-май 2019 года.**

4. Номинации Конкурса. Конкурс проводится в трех номинациях:

- социальный плакат (цифровая графика или иллюстрация);
- социальная реклама в формате графических изображений «формат *gif»;
- анимация (мультипликация).

В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

- **«КультУРА»** - тема пропаганды культурного воспитания и грамотности, продвижение знания культурного наследия родной страны.
- **«Модно быть образованным»** - тема мотивации к обучению и саморазвитию.
- **«Одна страна»** - тема направлена на развитие межнационального взаимодействия в молодёжной среде и уважения традиций других народов.
- **«Мое счастье – в семье»** - тема, содействующая ориентации молодежи на формирование семьи, рождение детей, популяризацию семейных ценностей в молодёжной среде, связи и преемственности поколений.
- **«Природе зеленый свет!»** - тема сохранения экологии, защиты окружающей среды.
- **«Энергия жизни»** - тема посвящена активному образу жизни, пропаганде увлечениям (хобби) и социальным инициативам.

¹ Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать раздел «Общие положения».

- **«Мир равных возможностей»** - тема пропагандирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями.
- **«Дети вправе...»** - тема посвящена защите прав детей, адаптации Конвенции о правах ребенка, Конституции Российской Федерации и других стран для детского понимания.
- **«Сделано в России!»** - тема посвящена поддержке отечественных производителей различных отраслей.

5. Критерии оценок жюри:

- соответствие работы заявленной теме и техническим требованиям;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- лаконичность языка и стиля изложения;
- аккуратность выполнения работы;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

6. Порядок предоставления документов. Конкурсные материалы направляются Оператору Конкурса в срок **до 20 марта 2019 года** на адрес электронной почты: og-en_dbg@mail.ru

Обязательно должна быть оформлена и направлена заявка с указанием: наименование конкурса; тема, номинация, возрастная категория участника конкурса; название работы; фамилия и имя автора; возраст (число, месяц, год рождения); название детской организации (объединения), указание школы (творческого объединения, студии, кружка); фамилия, имя, отчество руководителя (куратора); полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального или другого образования, контактный телефон, электронный адрес.

7. Технические и другие требования к работам:

- **Социальный плакат (цифровая графика или иллюстрация).**

Цифровая графика (иллюстрация) – создание электронных изображений, осуществляемое путём использования графических редакторов. Рекомендуем для работы использовать следующие графические редакторы¹: Paint.NET; Adobe Photoshop; CorelDraw Graphics Suite; Adobe Illustrator и др.

*Социальный плакат предоставляется в электронном виде в формате *jpeg с минимальным размером 720x1280 pix и не менее 240 dpi.*

В правом нижнем углу постера должны находиться (информация должна легко читаться): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), название коллектива; наименование региона, муниципального или другого образования.

- **Социальная реклама** предоставляется в электронном виде в формате *gif. Хронометраж не должен превышать 60 секунд.
- **Видеоролик** предоставляется в формате ссылки на загруженное видео в сеть Интернет. Хронометраж не должен превышать 90 секунд. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация (длительность кадра – 3

¹ Графические редакторы - это программы создания и редактирования цифровых изображений, фотографий.

секунды, фон кадра – белый, шрифт Arial, размер до 26 кегля): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), наименование региона, муниципального или другого образования.

Предоставляемая работа должна соответствовать следующим требованиям:

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация);
- отсутствие в рекламе недостоверных сведений;
- работа, её сюжет и действие персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского Кодекса Российской Федерации, Федеральному закону от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- рекламный материал не должен содержать ненормативную лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения; скрытую рекламу; демонстрацию курения, процесс употребления алкогольных, наркотических и других психотропных средств; сцены насилия, вандализма или дискриминации; интимные сцены;
- не допускается использование чужих текстов, идей, аудио- и видеоматериалов.

* * *

КОНКУРС ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ «ДОБРЫЙ ВОЛШЕБНИК»¹

1. Цели и задачи:

- создать условия для совместного общения детей с ограниченными возможностями со сверстниками;
- продемонстрировать возможности детей и молодёжи, каждый из которых вопреки сложным жизненным ситуациям, трудным обстоятельствам ценит жизнь, радуется ей, творит для себя и для людей, является лидером в своей организации;
- обратить внимание общества на детские общественные объединения, занимающиеся проблемами детей-инвалидов, их социальной адаптацией.

2. Участники конкурса: дети и молодёжь с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 12 до 25 лет, достигшие успехов в общественной, творческой, спортивной и других сферах жизнедеятельности.

3. Организация и проведение конкурса. В каждом регионе создается оргкомитет, который проводит работу по организации и проведению конкурса и анализирует ма-

¹ Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать раздел «Общие требования».

териалы, рассказывающие о детях-претендентах на звание лауреата премии «Добрый волшебник», присланных в произвольной форме от детских объединений, взрослых, сверстников, коллективов, средств массовой информации.

Финалисты регионального конкурса рекомендуются оргкомитетом на присуждение премии «Добрый волшебник». Документы (письма, рисунки детей, видеокассеты, фотографии и другие материалы) направляются Оператору Конкурса в срок **до 20 марта 2019 года**.

4. Подведение итогов и награждение лауреатов. Итогом первого этапа являются фестивали и конкурсы, где демонстрируется деятельность детских общественных организаций, занимающихся с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации. Финальный этап предусматривает направление в Москву кандидатов на присуждение премии «Добрый волшебник» и их участие в заключительных мероприятиях фестиваля «Детство без границ».

5. Награждение победителей конкурса. Победители и призёры конкурса награждаются дипломами Международного фестиваля «Детство без границ» и памятными подарками. Участники конкурса получают благодарности СПО-ФДО.

* * *

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА И ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРИКЛАДНОГО ТВОРЧЕСТВА «ФАНТАЗИЯ БЕЗ ГРАНИЦ»¹

1. Цели и задачи конкурса:

- формирование творчески развитой личности, ориентированной на высокие духовно-нравственные ценности;
- пробуждение интереса к историко-культурному наследию своего края;
- создание условий для освоения и сохранения детьми, подростками и молодёжью традиционной культуры своего народа;
- содействие развитию творческих способностей детей, подростков и молодёжи.

2. Темы (номинации) конкурса:

- «Прекрасное вокруг нас»;
- «Кладовая ремёсел»;
- «То, что дорого сердцу»;
- «Сувенир родного края»;
- «Игрушка моей мечты».

3. Участники конкурса. В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 8 до 25 лет, детские общественные объединения - субъекты СПО-ФДО, детские и молодёжные объединения образовательных организаций и учреждений дополнительного образования, клубов по месту жительства, другие детские и молодёжные коллективы по пяти возрастным категориям (8-10, 11-13, 14-16, 17-19, 20-25 лет).

4. Требования к работам. На конкурс принимаются работы, выполненные в различных видах и техниках декоративно-прикладного и изобразительного творчества (рисунки, плакаты, аппликации, плоскостная игрушка, мягкая игрушка, панно, батик,

¹ Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать раздел «Общие требования».

бисероплетение, соломка, лоскутная техника, работы из природных материалов и другие). Работы должны быть выполнены аккуратно, эстетично оформлены, иметь необходимый крепеж. Объемные композиции должны быть собраны, закреплены и готовы к экспозиции.

5. Критерии оценки. С учётом возрастных категорий жюри конкурса будет оценивать соответствие теме, творческий подход в выполнении работ, нестандартность, образность, богатство цветоощущения, художественный вкус, знание и сохранение национальных традиций, оригинальность идеи, композицию, использование нетрадиционной техники, уровень художественного оформления представленных работ.

* * *

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ИГРОВЫХ ПРОЕКТОВ «ИГРА ОБЪЕДИНЯЕТ»¹

1. Цель: развитие интереса участников детских общественных объединений к игровому наследию международного детского движения, использованию игровых приёмов для объединения сверстников.

2. Задачи:

- анализ игрового наследия международного детского движения, направленного на развитие позитивных качеств личности детей и подростков;
- обобщение опыта использования игры в деятельности общественных объединений;
- обмен идеями создания игр, игровых проектов;
- содействие установлению творческих связей между игровыми коллективами, клубами и творческими объединениями;
- подготовка сборника игровых программ, форм и методов, используемых при организации лагерных сборов, выездов, встреч.

3. Участники конкурса. В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 8 до 18 лет индивидуально или в составе детских (молодёжных) объединений, игровых коллективов, творческих групп, по четырем возрастным категориям (8-10, 11-13, 14-16, 17-18 лет) и двум номинациям:

- **«Моя игра»** - описание игр или игровых приёмов, которые играли помогают объединять детей в игре, или же описание игр, направленных на укрепление межпоколенных связей.
- **«Игра в подарок»** - описание игр для детей с ограниченными возможностями, разработанных участниками детских общественных объединений сегодняшнего дня.

4. Особые требования. Подробное описание игр или игровых приёмов необходимо предоставить в печатном виде и на электронном носителе с приложением фотографий, отражающих ход и основные действия играющих, отзывы участников.

5. Критерии оценки. Жюри оценивает:

- социальный замысел и оригинальность описания игр, приёмов, проектов;
- тематическую направленность, соответствие идее конкурса;
- разнообразие игровых приемов и проектов, используемых для объединения сверстников;

¹ Перед прочтением положения данного конкурса обязательно следует прочитать раздел «Общие положения»

- наглядность изложения и оформления конкурсных материалов.

* * *

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ АВТОРСКИХ МАСТЕР-КЛАССОВ «НЕТ ПРЕДЕЛА СОВЕРШЕНСТВУ!»¹

1. Цели и задачи конкурса:

- самореализация детей и подростков путем вовлечение их в активную творческую деятельность;
- организация взаимодействия между участниками различных направлений мастер-классов, обмен опытом и возможность знакомства с другими формами творчества и мастерства;
- создание условий для демонстрации в детской, подростковой среде различных видов социальной активности участников детских общественных объединений;
- приобщение к различным формам искусства, формирование творческого оригинального мышления;
- возможность освоить новые социальные роли, в том числе и роль педагога.

2. Участники конкурса: В конкурсе могут участвовать дети в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения-субъекты СПО-ФДО, детские объединения Домов и Дворцов творчества юных, клубы по месту жительства и другие детские коллективы.

3. Требования к работам. На конкурс принимаются мастер-классы по следующим направлениям:

- художественно-прикладное творчество (роспись по стеклу и ткани, валяние войлока, поделки из пластика, глины, этнические украшения, поделки из бисера, флористика, макраме и прочее);
- кулинарное и кондитерское искусство;
- игра на музыкальных инструментах;
- создание, защита и реализация социальных проектов;
- искусство хореографии;
- журналистика;
- театральное мастерство, риторика, сценическое движение, ораторское искусство;
- искусство фотографии и видеосъемки;
- создание стиля (макияж, прическа, внешний образ);
- этика и культура речи.

4. Критерии оценки:

- соответствие идеи цели, задачам и тематике конкурса;

¹ Перед прочтением положения данного конкурса обязательно следует прочитать раздел «Общие положения»

- мастерство исполнения;
- оригинальность идеи;
- зрелищность мастер-класса;
- наличие оформления и дополнительных раздаточных материалов.

5. Номинации конкурса: «Виртуоз», «Знаток», «Мастер на все руки», «Профессионал».

6. Организация и проведение конкурса.

Первый этап – региональный (заочный). Видеозапись проведения мастер-класса с необходимыми приложениями в виде описательной части или фотографиями представляется на цифровых носителях. По решению регионального жюри лучшие работы направляются в Координационный комитет по проведению фестиваля «Детство без границ» до 1 апреля 2019 года.

Второй этап – финальный (очный). Финал конкурса состоится в мае 2019 года в Москве, где членами жюри будут определены победители. Финалисты будут награждены дипломами фестиваля и памятным подарками. Лучшие работы, отобранные жюри, будут рекомендованы к постановке и демонстрации в ходе финальных мероприятий XXI фестиваля «Детство без границ».

* * *

**Региональный координатор по проведению
XIX Международного фестиваля «Детство без границ»**

Адрес: 460000,

г. Оренбург, ул. Постникова, д. 26, каб. 2

Телефоны:

(3532) 44-51-53

Факс:

(3532) 44-51-53

E-mail:

osfpdo@yandex.ru